

2020-2026年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775BXCR.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了洗衣机行业相关概述、中国洗衣机产业运行环境、分析了中国洗衣机行业的现状、中国洗衣机行业竞争格局、对中国洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年洗衣机行业整体均价为1843元，同比增长4.8%。2017年滚筒产品销量均价达到3098元，同比增长高达19.5%。而同期，波轮、双缸产品的均价只有1391元、658元，销量增长仅有2.3%和-12.1%

据博思数据发布的《2020-2026年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2019年我国家用洗衣机产量累计值达7433万台，期末产量比上年累计增长9.8%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	家用洗衣机产量当期值(万台)	家用洗衣机产量累计值(万台)	家用洗衣机产量同比增长(%)
家用洗衣机产量当期值(万台)	726.5	720.9	761.5	720.5	678.2	491.5	650.2	726.5	7433	9.7
家用洗衣机产量累计值(万台)	726.5	1447.4	2208.9	2929.4	3607.6	4109.1	4759.3	726.5	6710	20
家用洗衣机产量同比增长(%)	13.5	7.6	4.9	-7.3	19.8	13.5	7.6	13.5	13.5	9.7
家用洗衣机产量累计增长(%)	9.8	10.1	7.6	7.5	6.8	7.3	9.2	9.8	9.8	9.8

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述22

1.1洗衣机行业定义及分类22

1.1.1行业概念及定义22

1.1.2行业主要产品大类22

1.2洗衣机行业统计标准23

1.2.1洗衣机行业统计部门和统计口径23

1.2.2洗衣机行业统计方法23

1.2.3洗衣机行业数据种类24

1.3洗衣机行业经济环境分析25

1.3.1国际宏观经济环境分析25

(1) 国际宏观经济现状25

(2) 宏观经济走势分析26

1) 美国经济继续复苏，QE退潮26

- 2) 日本经济将小幅回落，量化宽松格局延续26
- 3) 欧元区经济将趋稳，欧央行或推存款负利率政策27
- 4) 新兴经济体仍可能面临资本外逃压力，但外需改善可助其增速略有回升27
 - (3) 宏观经济走势预测27
- 1.3.2国内宏观经济环境分析28
 - (1) GDP增长情况28
 - (2) 居民收入变化情况28
 - 1) 2016-2019年居民收入变化情况28
 - 2) 2019年居民收入变化情况29
 - (3) 固定资产投资变化分析30
 - (4) 国内宏观经济发展展望30
- 1.3.3经济环境对行业的影响31
- 1.4洗衣机行业政策环境分析32
 - 1.4.1家电下乡政策32
 - 1.4.2家电以旧换新33
 - 1.4.3家电节能惠民政策34
 - 1.4.4洗衣机新国家标准出台34
 - 1.4.5新《电动洗衣机能效水效限定值及等级》标准分析36
 - 1.4.6出口退税政策37
- 1.5洗衣机行业技术环境分析38
 - 1.5.1专利数量分析38
 - 1.5.2专利申请人分析39
 - 1.5.3技术分类构成分析40
- 第2章：洗衣机行业产业链分析41
 - 2.1洗衣机核心部件市场调研41
 - 2.1.1洗衣机电机销量与内外销分析41
 - 2.1.2洗衣机电机市场发展趋势分析43
 - 2.2洗衣机原材料市场调研44
 - 2.2.1不锈钢市场现状与价格分析44
 - (1) 不锈钢产销情况44
 - (2) 钢材价格走势45

2.2.2铝材市场现状与价格分析	46
(1) 铝型材行业产量情况分析	46
1) 铝型材行业产量规模分析	46
2) 铝型材行业产量地区分布	47
3) 铝型材行业产值规模分析	47
(2) 原铝产量及价格分析	48
1) 原铝市场规模分析	48
2) 原铝价格分析	48
2.2.3铜材市场现状与价格分析	49
(1) 精炼铜产销情况	49
(2) 铜价格走势	50
2.2.4聚丙烯 (PP) 市场现状与价格分析	51
(1) 聚丙烯 (PP) 产品供需情况	51
(2) 聚丙烯 (PP) 产品价格走势	52
(3) 聚丙烯 (PP) 市场发展趋势	53
2.2.5工程塑料 (ABS) 市场现状与价格分析	53
(1) 工程塑料 (ABS) 市场调研	54
(2) 工程塑料 (ABS) 价格走势	54
2.3洗衣机行业下游消费市场特点分析	55
2.3.1我国城镇家庭洗衣机拥有情况	55
(1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量	55
(2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求	56
2.3.2洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析	56
(1) 洗衣机行业高毛利率特点分析	56
(2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析	57
2.3.3洗衣机家电下乡及市场发展分析	58
(1) 家电下乡产品销售情况分析	58
(2) 洗衣机家电下乡销售情况分析	58
(3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析	59
第3章：洗衣机行业消费市场运营状况分析	60
3.1行业消费者特征分析	60

- 3.1.1消费者首选要素60
- 3.1.2消费者主要购买地61
- 3.1.3消费者购买洗衣机前信息获取方式61
- 3.1.4消费者预期62
- 3.2年一季度消费产品特征分析63
 - 3.2.1市场概述63
 - 3.2.2消费者关注品牌分析63
 - 3.2.3消费者关注产品价格分析65
 - 3.2.4消费者关注产品类型分析65
 - 3.2.5消费者关注产品容量分析66
 - 3.2.6主流厂商关注度比较分析67
- 3.3年消费产品特征分析68
 - 3.3.1消费者关注品牌分析68
 - 3.3.2消费者关注产品价格分析69
 - (1) 价格区间结构69
 - (2) 价格段关注对比70
 - (3) 主流品牌均价对比71
 - 3.3.3消费者关注产品类型分析71
 - (1) 滚筒式洗衣机为用户关注主流71
 - (2) 滚筒式和波轮式的关注比例走势平稳72
 - 3.3.4消费者关注产品容量分析72
 - 3.3.5消费者自动化产品关注分析73
 - 3.3.6消费者不同能效产品关注分析74
 - (1) 一级能效洗衣机的关注比例超七成74
 - (2) 一级能效的关注占比在达到最高74
 - 3.3.7主流厂商关注度比较分析75
 - (1) 品牌关注走势75
 - (2) 单品关注率对比76
 - 3.3.8产品结构分析76
 - (1) 热门产品76
 - (2) 热门产品价格分析77

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析78

4.1中国洗衣机行业发展分析78

4.1.1洗衣机行业发展概况78

4.1.2洗衣机行业发展主要特点79

4.1.3洗衣机行业经营情况分析79

(1) 洗衣机行业经营效益分析80

(2) 洗衣机行业盈利能力分析80

(3) 洗衣机行业运营能力分析80

(4) 洗衣机行业偿债能力分析81

(5) 洗衣机行业发展能力分析81

4.2洗衣机行业经济指标分析82

4.2.1洗衣机行业经济指标分析82

4.2.2不同地区企业经济指标分析83

(1) 不同地区销售收入情况分析83

(2) 不同地区资产总额情况分析84

(3) 不同地区负债情况分析85

(4) 不同地区销售利润情况分析86

(5) 不同地区利润总额情况分析87

(6) 不同地区产成品情况分析88

4.3洗衣机行业供需平衡分析89

4.3.1全国洗衣机行业供给情况分析89

(1) 全国洗衣机行业总产值分析89

(2) 全国洗衣机行业产成品分析90

4.3.2各地区洗衣机行业供给情况分析90

4.3.3全国洗衣机行业需求情况分析91

2013-2017年洗衣机销量数据统计(万台)

资料来源：公开资料整理

(1) 全国洗衣机行业销售产值分析91

(2) 全国洗衣机行业销售收入分析92

4.3.4各地区洗衣机行业需求情况分析92

4.3.5全国洗衣机行业产销率分析93

4.4中国洗衣机行业发展趋势与趋势分析94

4.4.1中国洗衣机行业发展趋势分析94

- (1) 滚筒洗衣机带动高端市场需求94
- (2) 节能、环保颇受关注94
- (3) 除菌概念日渐流行94
- (4) 功能集成产品渐成主流95
- (5) 大容量仍是市场前景95

4.4.2中国洗衣机行业趋势预测分析95

第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析97

5.1洗衣机行业主要产品结构97

5.1.1洗衣机行业产品结构97

5.1.2洗衣机行业产品市场发展趋势98

5.2行业主要产品市场调研99

5.2.1波轮洗衣机市场发展分析99

(1) 波轮洗衣机销售规模分析99

1) 总量规模分析99

2) 销售总额分析99

(2) 波轮洗衣机品牌结构分析100

(3) 波轮洗衣机价格走势分析101

(4) 波轮洗衣机技术发展分析101

1) 专利数量分析101

2) 专利申请人分析102

3) 技术分类构成分析102

(5) 波轮洗衣机出口市场调研103

(6) 波轮洗衣机市场前景分析104

5.2.2滚筒洗衣机市场发展分析105

(1) 滚筒洗衣机销售规模分析105

1) 总量规模分析105

2) 销售总额分析105

(2) 滚筒洗衣机品牌结构分析106

(3) 滚筒洗衣机价格走势分析107

- (4) 滚筒洗衣机技术发展分析108
 - 1) 专利申请数量分析108
 - 2) 专利申请人分析109
 - 3) 技术分类构成分析109
- (5) 滚筒洗衣机出口市场调研110
- (6) 滚筒洗衣机市场前景分析110
- 5.3行业热点产品市场调研111
 - 5.3.1变频洗衣机市场发展分析111
 - (1) 变频洗衣机销量及内外销比例111
 - (2) 变频洗衣机主要品牌112
 - (3) 变频洗衣机主要产品类型112
 - (4) 变频洗衣机市场前景预测113
 - 5.3.2物联网洗衣机市场发展分析113
 - (1) 物联网市场及对家电业影响113
 - (2) 物联网洗衣机政策发展114
 - (3) 物联网洗衣机市场现状114
- 第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析115
 - 6.1行业国际市场竞争状况分析115
 - 6.1.1国际洗衣机市场及竞争状况分析115
 - (1) 从产品结构上看115
 - (2) 从地区来看115
 - 6.1.2跨国公司在华市场投资布局116
 - (1) 西门子在华市场投资布局116
 - (2) 三星在华市场投资布局117
 - (3) 松下在华市场投资布局117
 - (4) LG在华市场投资布局117
 - (5) 博世在华市场投资布局118
 - 6.1.3外资品牌与国内品牌竞争分析118
 - 6.2中国洗衣机行业市场竞争状况分析118
 - 6.2.1中国洗衣机行业市场规模分析118
 - (1) 中国洗衣机行业产量规模分析119

- (2) 中国洗衣机行业销量规模分析119
- (3) 中国洗衣机行业内外销量分析120
- 6.2.2中国洗衣机行业集中度分析120
 - (1) 不同地区市场集中度分析120
 - (2) 不同品牌市场集中度分析121
- 6.2.3中国三四级城市洗衣机市场竞争122
 - (1) 产品结构分析122
 - (2) 品牌竞争分析123
- 1) 销量品牌竞争情况123
- 2) 分产品销量品牌竞争情况124
- 6.2.4中国洗衣机行业五力竞争模型124
 - (1) 洗衣机行业现有竞争者分析124
 - (2) 洗衣机行业上游议价能力分析125
 - (3) 洗衣机行业下游议价能力分析126
 - (4) 洗衣机行业替代者威胁分析126
 - (5) 洗衣机行业潜在进入者威胁分析126
 - (6) 洗衣机行业竞争状况总结127

第7章：洗衣机行业营销模式发展分析128

- 7.1洗衣机行业主要战略营销模式128
 - 7.1.1价格驱动模式分析129
 - 7.1.2品牌驱动模式分析129
 - 7.1.3产品驱动模式分析129
 - 7.1.4独特渠道驱动模式130
 - 7.1.5区域深度营销模式130
- 7.2洗衣机行业主要营销模式分析131
 - 7.2.1洗衣机行业营销模式演变历程131
 - (1) 洗衣机行业导入期131
 - (2) 洗衣机行业成长期131
 - (3) 洗衣机行业成熟期132
 - 7.2.2洗衣机行业主要营销模式分析132
 - (1) 区域经销商制132

- (2) 直营零售制133
- (3) 直供家电连锁制133
- (4) 电子商务模式133
- 7.2.3洗衣机行业主要营销模式比较134
 - (1) 主要营销模式优劣势比较134
 - (2) 洗衣机营销模式发展趋势136
- 7.2.4洗衣机行业营销案例分析136
 - (1) 格兰仕洗衣机的营销案例分析136
 - 1) 技术主张136
 - 2) 渠道策略137
 - 3) 促销策略137
 - (2) 西门子洗衣机的营销案例分析138
 - 1) 营销背景138
 - 2) 营销策略与创意亮点138
 - 3) 执行过程138
 - 4) 媒体表现139
 - 5) 营销效果与市场反馈139

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场调研141

- 8.1行业总体区域结构特征分析141
 - 8.1.1行业区域结构总体特征141
 - 8.1.2行业区域集中度分析142
 - (1) 2019年行业区域集中度分析142
 - (2) 2016-2019年行业区域集中度变化情况143
 - 8.1.3行业区域分布特点分析144
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析144
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析145
- 8.2江苏省洗衣机行业发展状况分析146
 - 8.2.1江苏省洗衣机行业地位分析146
 - 8.2.2江苏省洗衣机行业产销状况147
 - 8.2.3江苏省洗衣机行业效益状况148
 - 8.2.4江苏省洗衣机行业趋势预测149

- 8.3浙江省洗衣机行业发展状况分析150
 - 8.3.1浙江省洗衣机行业地位分析150
 - 8.3.2浙江省洗衣机行业产销状况151
 - 8.3.3浙江省洗衣机行业效益状况151
 - 8.3.4浙江省洗衣机行业趋势预测153
- 8.4广东省洗衣机行业发展状况分析153
 - 8.4.1广东省洗衣机行业地位分析153
 - 8.4.2广东省洗衣机行业产销状况154
 - 8.4.3广东省洗衣机行业效益状况155
 - 8.4.4广东省洗衣机行业趋势预测156
- 8.5安徽省洗衣机行业发展状况分析157
 - 8.5.1安徽省洗衣机行业地位分析157
 - 8.5.2安徽省洗衣机行业产销状况158
 - 8.5.3安徽省洗衣机行业效益状况158
 - 8.5.4安徽省洗衣机行业趋势预测160

第9章：中国洗衣机行业进出口市场调研161

- 9.1洗衣机行业进出口状况综述161
 - 9.2洗衣机行业出口市场调研161
 - 9.2.1行业出口整体情况161
- 2013-2019年中国洗衣机出口数量情况

资料来源：公开资料整理

2013-2019年中国洗衣机出口金额情况

资料来源：公开资料整理

- 9.2.2行业出口产品结构162
- 9.3洗衣机行业进口市场调研164
 - 9.3.1行业进口整体情况164
 - 9.3.2行业进口产品结构165
- 9.4洗衣机行业进出口前景及建议166
 - 9.4.1洗衣机行业出口前景及建议166

- (1) 美日出口市场前景较好166
 - (2) 主要出口洗衣机大幅减少167
- 9.4.2洗衣机行业进口前景及建议168

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析169

10.1洗衣机企业发展总体状况分析169

10.1.1洗衣机行业企业规模169

10.1.2洗衣机行业销售收入和利润169

10.1.3主要洗衣机企业创新能力分析170

10.2洗衣机行业领先企业个案分析171

10.2.1青岛海尔股份有限公司经营情况分析171

- (1) 企业发展简况分析171
- (2) 主要经济指标分析172
- (3) 企业盈利能力分析173
- (4) 企业运营能力分析173
- (5) 企业偿债能力分析174
- (6) 企业发展能力分析174
- (7) 企业产品结构及新产品动向175
- (8) 企业销售渠道与网络176
- (9) 企业经营状况优劣势分析177
- (10) 企业最新发展动向分析177

10.2.2佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析177

- (1) 企业发展简况分析177
- (2) 企业经营情况分析178
- (3) 企业产品结构及新产品动向179
- (4) 企业销售渠道与网络179
- (5) 企业经营状况优劣势分析179

10.2.3合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析180

- (1) 企业发展简况分析180
- (2) 企业经营情况分析180
- (3) 公司组织架构分析181
- (4) 企业产品结构及新产品动向182

- (5) 企业销售渠道与网络182
- (6) 企业经营状况优劣势分析182
- 10.2.4合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析182
 - (1) 企业发展简况分析182
 - (2) 企业经营情况分析183
 - (3) 企业技术能力与研发水平分析184
 - (4) 企业产品结构及新产品动向184
 - (5) 企业销售渠道与网络184
 - (6) 企业经营状况优劣势分析185
- 10.2.5南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析185
 - (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 企业经营情况分析185
 - (3) 企业技术能力与研发水平分析186
 - (4) 企业产品结构及新产品动向187
 - (5) 企业销售渠道与网络187
 - (6) 企业经营状况优劣势分析187
- 10.2.6无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析188
 - (1) 企业发展简况分析188
 - (2) 主要经济指标分析189
 - (3) 企业盈利能力分析189
 - (4) 企业运营能力分析190
 - (5) 企业偿债能力分析190
 - (6) 企业发展能力分析191
 - (7) 企业技术能力与研发水平分析192
 - (8) 企业产品结构及新产品动向192
 - (9) 企业销售渠道与网络192
 - (10) 企业经营状况优劣势分析193
 - (11) 企业最新发展动向分析193
- 10.2.7合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 主要经济指标分析194
 - (3) 企业盈利能力分析195

- (4) 企业运营能力分析195
- (5) 企业偿债能力分析196
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业技术能力与研发水平分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道与网络198
- (10) 企业经营状况优劣势分析199
- (11) 企业最新发展动向分析199
- 10.2.8杭州松下家用电器有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业经营情况分析200
 - (3) 企业产品结构及新产品动向201
 - (4) 企业销售渠道与网络201
 - (5) 企业经营状况优劣势分析201
- 10.2.9博西威家用电器有限公司经营情况分析201
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业经营情况分析202
 - (3) 企业产品结构及新产品动向203
 - (4) 企业销售渠道与网络203
 - (5) 企业经营状况优劣势分析203
- 10.2.10苏州三星电子有限公司经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业经营情况分析203
 - (3) 企业产品结构及新产品动向204
 - (4) 企业销售渠道与网络204
 - (5) 企业经营状况优劣势分析205
- 10.2.11上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析205
 - (1) 企业发展简况分析205
 - (2) 企业经营情况分析205
 - (3) 企业产品结构及新产品动向206
 - (4) 企业销售渠道与网络206
 - (5) 企业经营状况优劣势分析207

- 10.2.12合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业经营情况分析207
 - (3) 企业产品结构及新产品动向208
 - (4) 企业销售渠道与网络208
 - (5) 企业经营状况优劣势分析208
- 10.2.13伊莱克斯(中国)电器有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业经营情况分析209
 - (3) 企业产品结构及新产品动向210
 - (4) 企业销售渠道与网络210
 - (5) 企业经营状况优劣势分析211
 - (6) 企业投资兼并与重组211
 - (7) 企业投资兼并与重组分析211
- 10.2.14东芝家用电器制造(南海)有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析212
 - (2) 企业经营情况分析212
 - (3) 企业产品结构及新产品动向213
 - (4) 企业销售渠道与网络213
 - (5) 企业经营状况优劣势分析213
- 10.2.15金羚电器有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 企业经营情况分析214
 - (3) 企业产品结构及新产品动向215
 - (4) 企业销售渠道与网络215
 - (5) 企业经营状况优劣势分析215

部分图表目录：

图表1：洗衣机分类分析22

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准(工业类)(单位：人，万元) 23

图表3：洗衣机数据种类分析24

图表4：2016-2019年七国集团GDP增长率(单位：%) 25

图表5：2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%） 26

图表6：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 27

图表7：2016-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 28

图表8：2016-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%） 29

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775BXCR.html>